

中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学  
(University of Westminster)  
合作举办国际媒体商务 (Global Media Business)  
硕士学位项目2018年招生简章

## 一、项目简介

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，已正式进入国家985“优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。中国传媒大学致力于高层次、复合型创新人才培养。从建校至今学校培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

英国威斯敏斯特大学 (University of Westminster) 始建于1838年，是一所充满活力、多元化的国际性大学，位于英国伦敦的“心脏”地带，现有26000多名学生。在2013年QS全球大学排名中，英国威斯敏斯特大学的传媒、新闻和传播专业世界排名第19，英国第1，欧洲第2。大学一直严格按照英国高等教育质量保证学会 (QAA) 国家级认证标准和规范进行课程体系建设，被英格兰高等教育基金管理委员

会（HEFCE）评选为“把技能实践融入专业学习的卓越中心”。

为实现中国传媒大学和英国威斯敏斯特大学在传媒教育领域的优质资源共享，培养具有国际战略视野的文化传媒产业高级经济管理人才，中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学在中国联合举办“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”，本项目已于2013年3月获中国教育部批准，项目批准书编号：MOE11UK1A20131370N。项目运行五年，社会反响良好。本项目分别于2016年3月和2018年1月获得教育部延期批准，2018年招生已经正式启动。

## 二、项目培养目标

通过本项目培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具有高度实践应用技能及优秀语言沟通能力的文化传媒产业高级经营管理人才。

学生在中国传媒大学学习期间，可共享经管学部的实践教学资源；在英国威斯敏斯特大学学习期间，学校可为学生推荐业界实习以及兼职工作机会，并可为优秀的毕业生推荐就业以及继续攻读博士学位的机会。

### 三、学习形式和要求

本项目实行全日制学习，学制为2年，属学分制项目，学生必须修满49学分。其中理论教学31学分，毕业论文或毕业设计12学分，专业实践6学分。专业课授课语言主要为英文，由英方教师和中方教师共同任教。

学生在中国完成前三个学期的学习任务，第四学期时，学生赴英国威斯敏斯特大学完成剩余课程的学习和毕业论文或毕业设计写作。学生可以参加英方毕业典礼，学生拿到英方学位后，中国传媒大学将举办中方毕业典礼。

### 四、课程设置

类别 Types	所属系部 Department	课程代码 Code	课程名称 Course Names	学分 Credits	学时 Period	学时分配 Allocation of Period		学分分配 Credit Distribution in Academic Terms			
						理论教学 Total Class Hours for Theory Teaching	课内实践 Class Hours for Practice	1	2	3	4
Compulsory Courses 专业必修课			经济学—理论与应用 Economics---Theory and Application	3	54	48	6	√			
			管理学—理论与应用 Management---Theory and Application	3	54	48	6	√			
			媒体运营与管理 Media Operation and Management	3	54	48	6		√		
			国际文化贸易 International Culture Trade	2	36	36			√		
			商务英语（1） Business English（1）	2	36	36		√			
			商务英语（2） Business English（2）	2	36	36			√		

		媒体管理理论与应用 Media management: theoretical foundations and application	3	54	54			√		
		数字媒体开发与制作 Digital media: development and production	2	36	36			√		
		媒体市场 Media Markets	2	36	36			√		
		媒体创意与创业精神 Media innovation and entrepreneurialism	3	54	54				√	
		小计 Subtotal	25	450	432	18	8	7	7	
选修课 (至少选6分, 英方课程至少选二门) Elective Courses		财务管理 Finance Management	2	36	36		√			
		中国媒体市场与政策 China Media and Polices	2	36	36		√			
		英语口语与写作 English Speaking and Writing	2	36	36			√		
		数字媒体分发与营销 Digital media: distribution and marketing	2	36	36				√	
		媒介与内容产业预测方法 Media futures – foresight methods for media and content industries	2	36	36				√	
		广告战略规划 Strategic planning in advertising	2	36	36				√	
		媒介组织有效领导力开发 Developing effective leadership in media organisations	2	36	36				√	
		小计 Subtotal	14	252	252		4	2	0	8
实践教学课 (必修) Practice(Required)		专业实践 Practice	6					√	√	
		毕业论文 (设计) Dissertation (or Professional Project)	12						√	
		小计 Subtotal	18					2	4	12
合计 Total			57				12	11	11	23

说明 1: 专业实践 1 安排在第一学年的寒假 (2 学分记入第二学期), 专业实践 2 安排第一学年的暑假 (4 学分记入第三学期);  
说明 2: 表中黄色栏目为威斯敏斯特大学提供课程。

## 五、学位授予

本项目将颁发英国威斯敏斯特大学硕士学位证书，中国传媒大学“国际媒体商务”硕士项目学习证明。具体情况如下：

1、修满第一学年学分，可获得由中国传媒大学签署颁发的学习证明；

2、在第二学年8月31号之前雅思综合成绩达到6.5以上，单科成绩不低于6分（或者参加威斯敏斯特大学学前语言课程并获得语言课程结业证书认定符合上述雅思成绩要求），并修满全部学分，通过毕业论文或毕业设计评审，可获得英国威斯敏斯特大学授予的硕士学位证书。

3、关于留学回国后的学历认证以及就业落户政策请登录教育部留学服务中心官方网站[www.cscse.edu.cn](http://www.cscse.edu.cn)查询。

## 六、招生名额、报考条件与出国学习条件

1、招生名额：60人

2、报考条件：

1) 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；

2) 大学本科毕业生，具有国家承认的学士学位和大学本科学历；

3) 具有良好英语水平，能理解英语授课，并能够以英语独立完成作业；

4) 大学成绩平均分原则上不低于80分，低于80分的需要单独参加威斯敏斯特大学组织的视频面试；

5) 所有报名者均需参加由中国传媒大学和威斯敏斯特大学共同组织的入学考试。

## 七、报名、入学考试与录取程序

1、 考生报名提交材料如下：

1) 完整填写项目报名表格。应届毕业生需在报名表格上加盖学校或教务处公章，非应届毕业生无需盖章；

2) 本科期间学习成绩单（6学期或7学期），中英文版加盖学校或教务处公章；

3) 应届毕业生提供在读证明，需盖有学校或教务处公章；

4) 非应届学生提供学位、学历证书；

5) 英语水平证明材料（雅思5.5及以上/大学英语六级证书/专业四级英语证书，如无上述合格成绩，必须参加入学考试的英语笔试）；

6) 本人有效居民身份证。

注：以上材料原件扫描打包后通过电子邮件发送到指定邮箱。

2、 招生方式为自主招生，入学考试包括笔试和面试：其中笔试为英语测试（英语六级通过或者雅思5.5以上者免试）和专业测试，考试时间和地址另行通知；

3、被录取的学生，由中国传媒大学发出录取通知书；

4、报名注意事项：

1) 考生要准确填写个人信息，务必认真填写邮箱、移动电话号码，部分重要通知将通过邮箱、手机短信发给考生。

2) 报名期间将对考生学历（学籍）信息进行网上校验。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网（网址：<http://www.chsi.com.cn>）”查询本人学历（学籍）信息；

3) 未通过学历（学籍）校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证，现场确认时核验认证报告。

## 八、 学费

1. 学费为两年共15万元人民币/人。学费不包括学生在国内的食宿等生活费和保险费，也不包括赴英国的国际机票、签证办理及在英国的食宿等生活费和保险费。
2. 学生在中国传媒大学和威斯敏斯特大学就读期间需要购买相应的保险，费用不包含在学费之内。

3. 威斯敏斯特大学的语言课程是为语言水平达不到第二年入学要求（雅思6.5，听说读写不低于6.0）的学生提供的自愿选修项目，语言课程的学费不包含在15万的学费之内。语言课程的收费标准参见威斯敏斯特大学官方网站的相关公告。
4. 学费于第一学年入学前和第二学年入学前分两次缴纳。中方学年开始两个月后，当年的学费不退。英方学年的退学退费参照威斯敏斯特大学的相关规定。

## 九、 报名联系方式

地址：中国传媒大学经管学部经济与管理学院32号楼314办公室

联系人：张老师、马老师、顾老师

电话：010-65783975

微信：190732477或Maggie\_ghp

邮箱： gmbcuc@cuc.edu.cn

微信公众号：中国传媒大学经管学部

GlobalMediaBusiness

合作办学项目查询：

中华人民共和国教育部中外合作办学监管工作信息平台



<http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/845>

项目具体情况查询网址：

中国传媒大学经管学部：

<http://em.cuc.edu.cn/article-971.aspx>

英国威斯敏斯特大学官网：

<https://www.westminster.ac.uk>

英国威斯敏斯特大学官网项目链接：

<https://www.westminster.ac.uk/journalism-digital-media-and-pr-courses/2018-19/september/full-time/global-media-business-ma>

威斯敏斯特大学校友会链接：

<https://www.westminster.ac.uk/about-us/alumni/international-alumni/china>

## 师资配备

主要外方及业界专家师资

1. Peter Block（英方国际媒体商务硕士项目负责人）

职称：项目负责人兼高级讲师，媒体、艺术与设计学院，威斯敏斯特大学

简介：现任威斯敏斯特大学高级讲师同时担任国际媒体业界人才公司的合伙人。曾任英国广播平等和培训监管机构

（BETR）的首席执行官，负责管理IBM公司的商业咨询服务部门，管理全球媒体开发部门以及在普华永道会计事务职位。曾担任赫特福德大学的媒体管理硕士项目的负责人，并出版书籍《媒体管理》用于学生授课教材。

专业研究领域：国际媒体市场人才开发，媒体经营与管理。

## 2. Charles Brown

学历：传媒研究文学士（学士学位，威斯敏斯特大学）

职称：威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院硕士学位项目主管

简介：现任威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院媒体管理方向硕士导师，负责该方向其中四门专业课的教学，并指导课程开发，完善教学管理工作。布朗先生有20多年媒体产业顾问和新闻记者的经验，曾与一些世界顶级媒体、电信及技术公司合作研究策略及商业解决方案，曾任媒体集团、咨询公司及媒体技术公司高管和顾问，曾是欧洲媒体管理教育协会的主席，同时也是《媒体管理国际期刊》编委会的成员之一。

专业研究领域：媒体管理、国际媒体环境、媒体集团的转型

主要承担课程：领导力/媒体管理：策略、语境和工具/转型中的国际媒体公司/如何应对变化中的媒体环境

### 3. Alessandro D' Arma

负责媒体市场课程及媒体战略课程。同时担任指导和监管学生点毕业论文工作。

Alessandro曾担任媒体咨询公司的行业分析师，Alessandro关于传播政策法规及儿童媒体的著作发表于多家学术期刊及书目。

专长领域：媒体产业与市场，媒体政策与法规，媒体政治经济，媒体与政治。

### 4. Barry Flynn

负责引领国际传媒公司转型并为媒体市场作出贡献。

作为一位经验丰富的战略咨询师和技术分析师，曾为欧洲和美国的众多蓝筹媒体公司和全球品牌提供电视、移动和互联网领域的技术发展建议。他的咨询业务是建立在其长期而多变的新闻业从业生涯的基础上的，在媒体从业期间他被证明是天生的团队领导者，具有很强的 interpersonal 能力，能够通过巧妙的说服和妥协来保持团队的忠诚和士气。

作为一个直觉敏锐、富有洞察力及创造力的问题解决者，他不断地产生新的想法和概念，通过高水平的研究、写作、展示和IT技巧来为新的商务发展提供支持。

## 主要中方师资

### 1. 王栋晗（国际媒体商务硕士项目中方负责人）

学历：管理科学与工程博士

毕业院校：中国传媒大学

职称：教授

经管学部副学部长，具体分管科研和国际交流工作。

简介：长期从事企业管理和与企业管理相关的教学科研工作，曾任国营地方企业副总经理、个体公司总经理、上市公司副总经理等职务。2008年作为中组部第九批博士服务团成员到地方挂职锻炼一年，主要从事区域经济学、战略管理、管理创新的研究与教学工作。有多年企业管理和管理咨询实践经验，曾为三十多家企业、十几家政府部门提供区域经济规划、战略管理、产业布局规划等咨询服务，担任多家上市公司、国有大型企业战略发展顾问。近3年来，参与主研国家自然科学基金项目两项，省部级项目一项，主持其他大型社会横向课题多项，参加国际知名学术会议两次并在大会发言，发表中英文核心期刊论文三十余篇，专著、译著三本。

## 2. 方英

学历：管理学博士

毕业院校：中国矿业大学

职称：教授

简介：中国传媒大学经管学部经济系副主任，企业管理专业硕士导师；负责多项科研项目，如主持了国家自然科学基金项目《方向数据统计在经济管理中的应用》，作为项目组成

员参与研究教育部社科基金项目《从文化贸易逆差探究中国文化产业国际竞争力》、北京市“十一五”社科规划项目《北京市实施文化“走出去战略”的对策研究》。以公开发表学术论文20余篇。

专业研究领域：媒体战略管理, 国际文化贸易

主要承担课程：计量经济学/国际金融/国际贸易/国际经济学/国际文化贸易

### 3. 卜彦芳

学历：文学博士

毕业院校：中国传媒大学

职称：教授

简介：中国传媒大学经管学部教授、硕士生导师。2007-2008学年韩国首尔国立大学访问学者。主要著作有：《传媒经济理论》、《文化软实力探析：产业与贸易视角》等。著作《传媒经济学：理论与案例》2009年10月获中国广播电视协会学术著作三等奖。

专业研究领域：媒体经营与管理，传媒经济

主要承担课程：广播电视经营与管理/传媒经济

### 4. 张燕（国际媒体商务硕士项目中方执行）

学历：文学博士

毕业院校：中国人民大学新闻学院

职称：教授

简介：中国传媒大学经管学部教授，硕士生导师，中国人民大学新闻学院博士，复旦大学新闻学院博士后，美国北卡大学新闻与大众传播学院访问学者，主持省部级科研项目四项，在核心期刊发表论文30余篇。

专业研究领域：传播社会学、新媒体传播、媒体管理。

主要承担课程：媒体经营管理/传播学。

### 毕业生去向

中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学（University of Westminster）合作举办的国际媒体商务（Global Media Business）专业从属于英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院，学院约 65% 的学生毕业后直接进入媒体或艺术领域工作，广泛就职于 BBC、CNN、卫报、福克斯新闻、每日电讯报、天空卫视及其网络电视、国际先驱论坛报、索尼英国、中国中央电视台、深圳广电集团和中国日报等知名媒体机构及独立制作公司和众多的杂志社、报社及网站并身居要职。